

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Э. В. Камышникова, к. э. н., доцент ГБУЗ «ПГТУ»

В последнее время в общественно-экономическом развитии передовых государств все больше значение приобретает концепция социального предпринимательства. Несмотря на давнюю историю и распространенность явления, термин «социальное предпринимательство» относительно нов. Так, под социальным предпринимательством понимают общественно-политическую деятельность, нацеленную на решение определенных социальных проблем, а также особый вид коммерческого предпринимательства, связанный с возможным риском финансовых потерь, выражаемых в снижении рыночной стоимости предприятия относительно затрат, связанных с его формированием. В связи с этим социальное предпринимательство можно рассматривать как форму реализации социальной ответственности бизнеса. Она выражается в таких проектах, как трудоустройство социально уязвимых групп населения (например, инвалидов), предприятия взаимной торговли или сферы услуг, фонды развития для социально-экономического развития территории, участие в благотворительных мероприятиях.

Социальные предприятия, как и другие субъекты предпринимательства, производят продукцию, оказывают услуги, занимаются торговлей. Ключевой особенностью данных предприятий является то, что основная цель их деятельности - социальная, а полученная прибыль реинвестируется для достижения этой цели.

В Украине социальное предпринимательство приобретает все большую популярность. С 2010 года начал работу Центр поддержки социального предпринимательства в рамках программы «Развитие социального предпринимательства», являющейся совместной инициативой Фонда Восточная Европа, Британского Совета, PricewaterhouseCoopers и Эрсте Банка. Центр выступает платформой аккумуляции знаний, успешного опыта, своего рода механизмом продвижения идеи социального предпринимательства на уровне региона и площадкой коммуникации и обмена знаниями и опытом для социальных предприятий и структур поддержки социального предпринимательства. Движение социальных предпринимателей в Украине превышает 700 предприятий по всей территории страны.